



دانشگاه آزاد اسلامی
واحد اصفهان (خوراسگان)
دانشکده علوم انسانی

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد در رشته مدیریت اجرایی
گرایش بازاریابی

عنوان

**بررسی ارتباط بین تبلیغات اینترنتی و وفاداری به نام تجاری
(مورد مطالعه: مشتریان نام‌های تجاری ورزشی موجود در شهر
اصفهان)**

استاد راهنما

دکتر محمود رفیعی

نگارنده

محمدامین براهیمی

دی ماه ۱۳۹۵

ب