



دانشگاه آزاد اسلامی
واحد اصفهان (خوراسگان)
دانشکده علوم انسانی

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد در رشته مدیریت اجرایی
گرایش بازاریابی

عنوان

**بررسی رابطه‌ی بین کیفیت خدمات و ارزش ویژه نام تجاری
(مورد مطالعه: هتل‌های ۴ ستاره و ۵ ستاره شهر اصفهان)**

استاد راهنما

دکتر محمود رفیعی

نگارنده

رضا بقالیان

شهریور ماه ۱۳۹۵

ب