



دانشگاه آزاد اسلامی  
واحد اصفهان (خوراسگان)  
دانشکده علوم انسانی

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی  
گرایش بازاریابی

عنوان

**بررسی رابطه بین بازاریابی رابطه ای با تغییر رفتار خرید مشتری  
(مورد مطالعه: شرکت زمزم تهران)**

استاد راهنما  
دکتر محمود رفیعی

نگارنده  
آرمیتا زندی شکوه

شهریور ماه ۱۳۹۵

ب