



دانشگاه آزاد اسلامی
واحد اصفهان (خوراسکان)
دانشکده علوم انسانی و حقوق

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد در رشته مدیریت اجرایی
گرایش بازاریابی

عنوان

تأثیر مزایای فروش الکترونیکی بر رضایت، تعهد، اعتماد و وفاداری مشتریان لوازم خانگی سامسونگ

استاد راهنما

دکتر محمود رفیعی

نگارنده

مهدی مقاره عابد

آذر ماه ۱۳۹۶

ب