

دومین کنفرانس بین المللی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد

دی ماه ۱۳۹۵

2nd International Conference on
Management, Accounting and Economics

بررسی موانع و چالشهای تجاری سازی فناوری محصولات فضایی در ایران

مهرداد معروفی

کارشناس ارشد پژوهشگاه فضایی ایران

niyayesh1364@yahoo.com

محمود رفیعی

عضو هیئت علمی پژوهشگاه فضایی ایران

mr_rafiey@yahoo.com

چکیده

در عصر حاضر نقش تجاری سازی فن آوری در کار آفرینی، درآمد زایی افزایش رفاه و رشد و توسعه اقتصادی کشورها بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته است. عدم توجه موسسات آموزشی و پژوهشی به تجاری سازی و استفاده از نتایج تحقیقات در صنعت موجب به هدر رفتن منابع و سرمایه ملی می گردد. پژوهش حاضر با هدف بررسی موانع و چالشهای تجاری سازی فناوری محصولات فضایی در پژوهشگاه فضایی ایران و پژوهشکده های وابسته به روش، توصیفی- پیمایشی انجام گرفت. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه پژوهشگران پژوهشگاه فضایی ایران و پژوهشکده های وابسته که دارای مدرک تحصیلی لیسانس و بالاتر هستند، می باشد. تعداد نمونه بررسی ۲۵۱ نفر تعیین شد که به صورت نمونه گیری تصادفی طبقه بندی انتخاب گردید. برای جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه محقق ساخته استفاده گردید؛ روایی محتوایی و صوری پرسشنامه توسط چند تن از صاحب نظران موضوعی مورد تأیید قرار گرفت. پایایی پرسشنامه به وسیله ضریب آلفای کرونباخ، ۰/۹۳ به دست آمد. تجزیه و تحلیل پژوهش در دو سطح آمار توصیفی و استنباطی انجام گردید؛ یافته های پژوهش نشان می دهد که عدم وجود زیرساخت لازم، کم رنگ بودن بخش خصوصی، عدم حمایت دولت، منحصر به فرد بودن موارد مصرف، عدم ارتباط میان صنعت و پژوهش، عدم وجود قوانین و مقررات مورد نیاز، منابع مالی و هزینه بالا و نبود انگیزه کافی به ترتیب از موانع تجاری سازی فن آوری در پژوهشگاه فضایی ایران هستند.

کلمات کلیدی: تجاری سازی، تجاری سازی فناوری، انتقال تکنولوژی، پژوهشگاه فضایی ایران.