



دانشگاه آزاد اسلامی
واحد اصفهان (خوراسگان)
دانشکده علوم انسانی

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد در رشته مدیریت اجرایی
گرایش بازاریابی و صادرات

عنوان

**بررسی تاثیر عناصر آمیخته بازاریابی بر ارزش برند شرکت های
توزیع کننده قطعات یدکی خودرو (مطالعه موردی: شهر اصفهان)**

استاد راهنما
دکتر محمود رفیعی

نگارنده
پیمان نویدی نایینی

بهمن ماه ۱۳۹۵

ب